

**P**reannunciata da "IDEA", è stata una tappa di successo e grande visibilità quella del Piemonte ortofrutticolo, in scena a Berlino in occasione della ventiduesima "Fruit Logistica", grazie a un "open-space" di grande effetto.

Aggregate nella brand-identity "Made in Piemonte", una ventina aziende tra le più rappresentative del territorio regionale sono state protagoniste dell'area espositiva realizzata grazie al sostegno dell'Assessorato



regionale all'agricoltura, unitamente al Fears-Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale, con il coordinamento organizzativo di Assortofrutta (l'Associazione dei Consorzi per la valorizzazione e tutela delle produzioni ortofrutticole a marchio collettivo della provincia di Cuneo e del Piemonte), in collaborazione con Fedagri-Confcooperative Piemonte e Cuneo.

Si è tornati alla base con grande soddisfazione, ma anche molte aspettative e responsabilità, come conferma il presidente di Assortofrutta e del Consorzio di tutela della mela rossa Cuneo Igp, Domenico Sacchetto: «Nel dopo-Berlino, l'Igp della mela rossa Cuneo punta a una sfida fondamentale per l'economia frutticola locale: liberarsi dai "dogmi" burocratici per incentivare l'aggregazione del mondo produttivo e rafforzare la competitività sul mercato nazionale ed estero. Su questo fronte, come sulla partita Expo 2015, il sostegno della Regione sarà fondamentale, partendo dal coinvolgimento del mondo ortofrutticolo nella condivisione delle nuove e imminenti politiche di settore». Dallo skyline ormai tradizionale delle vette alpine, con la vedetta culminante del Monviso tra i frutteti, la "tre giorni" berlinese ha degnamente celebrato la mela rossa Cuneo, nella prima uscita internazionale griffata con l'Identificazione geografica protetta, un debutto enfatizzato dalla visita dell'assessore regionale al turismo Alberto Cirio, che ha

# LE NOSTRE BONTÀ CONQUISTANO ANCHE BERLINO!

## SUCCESSO A "FRUIT LOGISTICA"

portato il saluto ufficiale della Regione nella kermesse berlinese.

Con la "Rossa" cuneese, altre due star dell'agroalimentare della provincia Granda hanno conquistato il folto pubblico di operatori in visita: la pera Madernassa del Roero, promossa dal Comune di Guarene, e il prosciutto crudo Cuneo Dop, offerto dalla storica azienda "Carni Dock" di Lagnasco (produttore autorizzato dal Consorzio di tutela).

Il servizio dell'Istituto alberghiero di Dronero, coordinato dal docente Mauro Prato, ha garantito la degustazione no stop dell'agroalimentare cooperativo piemontese a base di salumi, formaggi, specialità sottovoce, dolci tradizionali, vini Doc e Docg offerti da Fedagri Piemonte.

Nei principali info-point della fiera è stata diffusa la depliantistica bilingue (tedesco e inglese) curata dalla Camera di commercio di Cuneo,

nell'ambito della collana editoriale "Cuneo frutta e ortaggi-Il cuore dell'ortofrutticoltura nella provincia di Cuneo".

Ecco la lista degli espositori presenti nell'area "Made in Piemonte": Assortofrutta-Consorzio di tutela della mela rossa Cuneo Igp con le organizzazioni di produttori associate Piemonte Asprofruit (Lagnasco), Lagnasco group (Lagnasco), Ortofruit Italia (Saluzzo) e Albifrutta (Costigliole Saluzzo), Rivoira spa (Verzuolo), Kiwi uno (Verzuolo), Rk Growers (Saluzzo), Sanifrutta (Costigliole Saluzzo), Aurum fruit (Costigliole Saluzzo), AsProPat (Castelnuovo Scrivia), Sepo (Revello), Eden fruit (Saluzzo), cooperativa Jolly (Verzuolo), cooperativa Ponso (Saluzzo), Vm marketing-Vanzetti fruit (Savigliano), Fratelli Castellino (Villanova Mondovì), cascina Valledoglio-Centogum (Neive).