

La fanpage su Facebook dedicata alla Mela Rossa di Cuneo IGP raggiunge quota 5.000 'mi piace'

Dopo essere stata ufficialmente presentata durante l'edizione 2013 della fiera Macfrut ed essere stata perfezionata a dicembre 2013, la pagina Facebook dedicata alla IGP Mela Rossa di Cuneo ha visto rapidamente crescere i consensi e le adesioni da parte del pubblico interessato. Proprio nella giornata di ieri, 17 febbraio 2014, è stata raggiunta e superata quota 5.000 *like* ('mi piace').

L'intento della fanpage nella social-community di Facebook era quello di garantire un'ampia visibilità alla mela a Indicazione Geografica Protetta, raggiungendo il più alto numero possibile e diversificato di nuovi consumatori.

Le iniziative promozionali dedicate alla Mela Rossa Cuneo IGP sono organizzate da Assortofrutta tramite le tre OP-Organizzazioni di Produttori aderenti al Consorzio di Tutela: Piemonte Asprofrut, Ortofruit Italia e Lagnasco Group.

Per visitare la pagina FB: www.facebook.com/pages/MELA-ROSSA-CUNEO-IGP/605193349531244?fref=ts

Per maggiori informazioni:
www.assortofrutta.eu

Data di pubblicazione: 18/02/2014
 Autore: Rossella Gigli
 Copyright: www.freshplaza.it

© 2014 FreshPlaza. Tutti i diritti riservati.