

Eleganza e qualità marchiano il "Made in Piemonte" a Fruit Logistica.

Tappa di successo e grande visibilità quella del Piemonte ortofrutticolo, recentemente in scena a Berlino in occasione della 22ma edizione di Fruit Logistica, con un open-space di grande effetto. Battezzate e aggregate nella brand-identity "Made in Piemonte", circa 20 aziende tra le più rappresentative del territorio regionale sono state protagoniste dell'area espositiva, realizzata grazie al sostegno dell'Assessorato all'Agricoltura della Regione Piemonte, unitamente al FEASR-Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale, con il coordinamento organizzativo di Assortofrutta (l'Associazione dei Consorzi per la valorizzazione e tutela delle produzioni ortofrutticole a marchio collettivo della provincia di Cuneo e del Piemonte), in collaborazione con Fedagri-Confcooperative Piemonte e Cuneo. Grande soddisfazione, ma anche molte aspettative e responsabilità, come commenta il presidente di Assortofrutta e del Consorzio di Tutela della Mela Rossa Cuneo IGP.